

но с уверенностью сделать вывод, что Россия идет своим путем общественного развития, на котором добровольчество является эффективной технологией социальных преобразований.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КОМАНДНОЙ РАБОТЫ

Золотухина А.В.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

Управленческие команды – это востребованный на данный момент механизм, позволяющий оптимально и гибко реагировать на постоянно изменяющиеся потребности рынка. Плюсами такого механизма управления – объединенные интеллектуальные способности, высокая степень креативности, высокая ответственность; постоянный обмен опытом и идеями. Все это позволяет добиться высокого уровня эффективности деятельности объекта управления. Кроме того, совместное решение задачи уменьшает стрессовую нагрузку на каждого члена команды, позволяет простимулировать сотрудников к инициативе, дает ощущение поддержки и единства членам команды. В команде проще решаются задачи на стыке направлений/наук/дисциплин, сглаживаются возможные последствия неправильного руководства.

Управленческая команда состоит из группы специалистов, работающих в различных сферах деятельности, объединение таких специалистов даже в небольшие (до 7 человек) команды может спровоцировать межличностные конфликты. Не каждый человек по своей природе является командным игроком. Многие предпочитают работать самостоятельно или желают признания исключительно личных заслуг. Соответственно, актуальным становится вопрос внутрикомандной культуры, как свода правил и привычек взаимодействия.

Эффективная командная деятельность может быть тогда, когда все члены команды разделяют общие ценности; распределение ролей соответствует особенностям личности каждого и профессиональным компетенциям; структура команды позволяет адаптироваться к возможным изменениям внешней среды.

При формировании управленческой команды важно понимать, что это должна быть группа единомышленников, каждый из которых четко представляет свою роль, несет ответственность и готов заменять и дополнять других членов команды. Можно сказать, что процесс образования команды – есть процесс образования ее внутренней культуры. Внутрикомандную культуру можно описать как: одобренные всеми участниками нормы команды; способы распределения власти; сплоченность и связанность членов команды; характерные способы организации командного взаимодействия и деятельности по разрешению конфликтов и принятию решений; организацию ролевого распределения.

Можно выделить следующие принципы внутренней культуры эффективной команды:

- принцип основополагающих ценностей – стремление подчинять свои цели общему делу разделяют все ее члены;
- принцип гармоничного распределения ролей в соответствии с личностными компетенциями и профессиональными характеристикам, умение договариваться и находить компромисс;
- принцип доверия – каждый член команды открыт и честен по отношению к другим, имеет доступ к стратегической информации важной для получения качественного результата;
- принцип равноправия – все члены команды подчиняются единым нормам и правилам и имеют равные права, в том числе и на выражение собственного мнения;
- принцип дополнительности – компетенции и личные качества дополняются другими членами группы.

Вышеназванные принципы не являются исчерпывающими и необходимыми для эффективной командной работы, однако представляются хорошим подспорьем для создания гармоничной атмосферы внутри команды.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ ПО НАНОМЕТРОЛОГИИ

Елисеева Д.К.^{*}, Вайнштейн И.А.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

*E-mail: lairfff@mail.ru

Интенсивное изучение уникальных свойств наноразмерных объектов, разработка современных методик их диагностики и успешные попытки создания серийных наноустройств на их основе ставят перед наукой новые специфические задачи для обеспечения единства методов и средств измерений в нанотехнологиях. Такие задачи необходимо решать, в первую очередь, в рамках междисциплинарных нанометрологических подходов, которым в последнее время уделяется все больше внимания при публикации результатов соответствующих фундаментальных и прикладных исследований. В этой связи основная цель настоящей работы заключалась в анализе библиометрических показателей и предметной направленности научных статей по нанометрологии с использованием специализированных поисковых систем.

Были использованы авторитетные англоязычные базы данных Scopus и Web of Knowledge (WoK) для поиска по ключевому слову «nanometrology», а также электронная библиотека Elibrary (Российский индекс научного цитирования -